Market One
Reporte Anual de Sostenibilidad 2024
Enero – Diciembre 2024
Reporte Anual de Sostenibilidad 2024 - 1

Market One

Contenidos

01 Sobre este reporte

02 Acerca de Market One

03 Áreas de gestión e Impacto

03.01 Ambiente

03.02 Comunidad

03.03 Gobernanza

03.04 Trabajadores

03.05 Clientes

04 Resumen Ejecutivo

05 Índice GRI

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 14
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 15

MarketOne

Carta del Chief Executive Officer

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y comunidad:

Nos complace presentarles nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad. En él, podrán conocer nuestras metas, resultados y los desafíos que hemos enfrentado en este camino.

Seguimos avanzando en la implementación de políticas, procesos, servicios e iniciativas con el objetivo de ser una empresa de triple impacto. Para nosotros, el Buen Crecimiento, o Good Growth, significa no solo generar rentabilidad, sino también aportar soluciones a los desafíos sociales y ambientales que afrontamos hoy.

Entre los hitos de este año destacaron nuestros espacios de colaboración con clientes, los proyectos pro-bono para organizaciones benéficas y la profundización de nuestras prácticas de ciberseguridad.

Quiero aprovechar esta oportunidad para destacar a nuestros clientes y proveedores enfocados en estrategias globales de sustentabilidad e invitar a los que están pensando unirse a esta tendencia, que se sumen, enfocándose en la reducción del uso de recursos no renovables y la minimización de las emisiones de carbono.

Por último, agradezco profundamente a los artífices fundamentales de estos logros, todo nuestro equipo, por su compromiso y esfuerzo para impulsar el crecimiento sostenible junto a nuestros clientes y proveedores.

Adrián Lange
CEO

_CCI_002218.pdf
Folio nº 15
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio nº 16
Expediente Nº: 2025-5-3-0002008
Expediente Nº: 2025-5-3-0002379

Carta de Accionistas & Cofundadores

MarketOne

Queridos accionistas, clientes, colaboradores y comunidad:

Adoptamos un enfoque integral de responsabilidad corporativa que permea todas nuestras operaciones. Como parte de las empresas que lideramos la nueva economía sostenible, nos enfocamos en medir y mejorar constantemente nuestro impacto social, ambiental y económico, con el objetivo de contribuir activamente a la creación de un mundo más equitativo y sostenible.

Este concepto, que puede parecer abstracto para algunos, se materializa en nuestras decisiones cotidianas y estratégicas, y se refleja con transparencia en este reporte anual 2024.

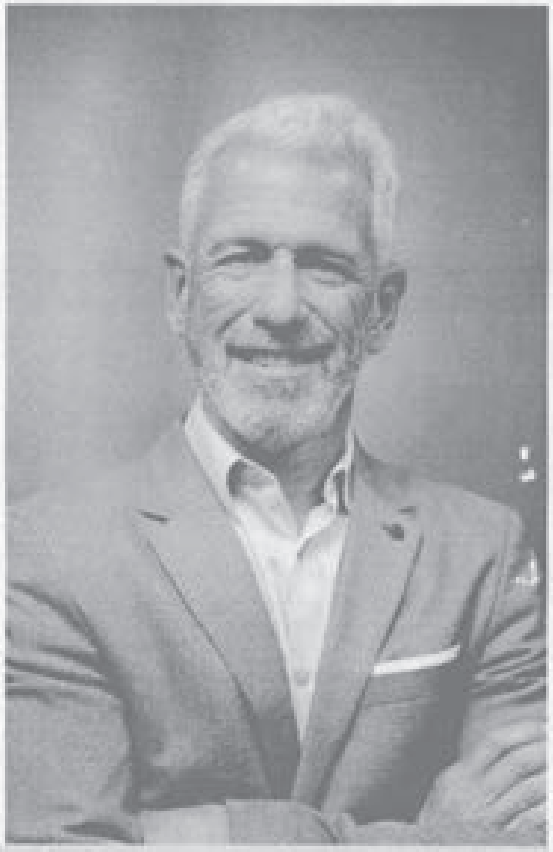
A lo largo de este informe, podrán descubrir con datos concretos cómo nos relacionamos con nuestros empleados, clientes, el medio ambiente, la comunidad y cómo gestionamos nuestra gobernanza con criterios ESG.

Nuestro compromiso también incluye poner nuestro conocimiento y recursos al servicio de organizaciones benéficas y empresas con triple impacto. Además, promovemos activamente la integración de modelos de economía circular y soluciones retornables en las operaciones comerciales de nuestros clientes.

2024 ha sido un año clave en el que hemos rediseñado nuestro modelo de operar, mientras continuamos fortaleciendo a nuestro equipo y desarrollando capacidades avanzadas en las áreas de gestión.

Mirando hacia adelante, reafirmamos nuestro compromiso con un crecimiento responsable que beneficie a todas nuestras partes interesadas y al planeta que compartimos.

Jerónimo Fernandez
Accionista & Cofundador



Market One

01 | Sobre este reporte

El presente reporte fue elaborado usando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y los ejes de análisis de B Impact assesment sin cambios estructurales desde el último ejercicio. El mismo fue revisado por accionistas, trabajadores y partes interesadas previo a su publicación.
El mismo no cuenta con verificación externa y representa nuestro cuarto ejercicio anual reportado. Comprende las actividades y resultados obtenidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024. Por consultas o dejar sus comentarios puede escribir a mvillanueva@marketone.co.

Reporte Anual de Sostenibilidad 2024 | 5

Market One

Análisis de materialidad

Revisamos anualmente los aspectos materiales económicos, sociales y ambientales prioritarios para nuestras partes interesadas. Llevamos esto adelante a través de una encuesta general, el foro de nuestro Consejo de Partes Interesadas y análisis de nuestro líder de sostenibilidad.

Este proceso nos brinda la información necesaria para identificar sus expectativas y los riesgos que pueden afectar nuestra prestación de servicios. Luego de su análisis, adecuamos nuestro Plan Anual de Sostenibilidad e iniciativas de áreas en consonancia.

Los canales de comunicación con nuestros grupo de interés son:
- Accionistas y empleados con acciones: juntas bimensuales.
- Asesores externos: reuniones ad-hoc.
- Clientes: encuesta de satisfacción al finalizar proyectos.
- Empleados: juntas trimestrales, comités ad-hoc.
- Colaboradores eventuales: reuniones de coordinadores.
- Proveedores: proceso de alta de proveedor.
- Organizaciones: reuniones ad-hoc.
- Universidades: convenios de colaboración.

Market One

Matriz de materialidad

Observamos coincidencia en las variables que accionistas y partes interesadas consideran prioritarias. Las mismas son mayormente vinculadas a nuestra dimensión de Trabajadores, siendo Capacitación y aprendizaje continuo, Satisfacción del cliente, Salud y seguridad, Satisfacción de los empleados y clima laboral y Salarios. Entre otros temas materiales también relevantes se encuentran: Incorporación de tecnologías y mejora continua y Desarrollo profesional y plan de carrera.

Market One
02 | Acerca de Market One

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 20
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 21

Market One

Nuestra Identidad

Somos una consultora especializada en estrategias y operaciones comerciales. Acompañamos la evolución de las compañías líderes de LATAM, a través de nuestras unidades de consultoría, tecnología e investigación de mercado.

Somos un equipo de personas cercanas, que nuestros clientes consideran aliados, con la capacidad de ejecutar y resolver con eficacia y pragmatismo, adaptándonos a sus necesidades específicas.

Nacimos para resolver, hace ya más de 15 años. En el camino nos dimos cuenta que resolver es lo esperado, cómo lo hacemos nos distingue.

Al valor real –y hasta frío– del resultado, le agregamos el valor humano. Es nuestro hands-on approach, ese nivel de involucramiento lo que nos hace sentir cercanos. Con nuestros clientes generamos una rueda de confianza: nos eligen, nos recomiendan y nos vuelven a elegir. Así conquistamos toda América Latina, Brasil y cruzamos el Atlántico para abrir mercado en África.

En números, llevamos +1200 proyectos implementados en +20 países. Pero lejos de sentir que "lo logramos", estamos listos para seguir desafiándonos.

Las compañías hoy necesitan consultores que se muevan más rápido, que lean mejor y con frameworks más frescos una realidad que ya no es sino "está siendo"; y será otra en 18 meses.

Desde Market One estamos acompañando y aprendiendo junto a cada cliente. Porque no sirve solo transitar la transformación comercial, sino lograr mejores resultados con ella. Nuestro compromiso empieza en la estrategia adecuada y termina en una implementación exitosa.

Entendiendo como éxito, siempre, el bien común para las partes. El crecimiento no debe ser solo económico, sino también moral.

Somos orgullosamente parte de ese 1% de compañías que certifican como empresa B, y reafirmamos año a año ese compromiso. Reforzamos las prácticas de respeto de los Derechos Humanos en nuestro ámbito de influencia y nos aseguramos de no ser cómplices de la vulneración de los mismos. Nuestro lema es: Mejores resultados comerciales para el crecimiento responsable.

Market One

Nuestros Valores

1. PONEMOS NUESTRO FOCO EN EL CLIENTE

Las necesidades presentes y futuras de los clientes definen y perfeccionan nuestra propuesta de valor. Son estas necesidades, los verdaderos drivers para generar soluciones innovadoras.

2. PROYECTAMOS EN GRANDE

Nos visualizamos logrando grandes cosas como equipo. Desarrollar en la industria para transformarla es nuestra obsesión.

3. SOMOS RESILIENTES ANTE TODO

Sortearemos los obstáculos y nos reinventamos siempre aprendiendo de los fracasos. Jamás nos rendimos ante una presión externa, no claudicamos.

4. PROMOVEMOS UN LIDERAZGO GENUINO

Lideramos nuestro espacio. Tomamos decisiones y cuestionamos con respecto las de otros cuando es necesario, dejando los estándares. No ocultamos nuestras convicciones al empatizar. No hacemos "la vista gorda". Nos involucramos.

5. PROCLAMAMOS LA INSURGENCIA

Promovemos una mentalidad fundadora, audaz, ambiciosa, con espíritu insurgente, que junto a nuestro propósito se imbía en forma de misión. Tenemos aversión a la burocracia, buscamos simplificar procesos y empoderar a quienes trabajan para construir el futuro.

6. TRANSICIONAMOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Conocemos de nuestros impactos económi- cos, sociales y ambientales redoblamos nues- tro propósito para construir junto a nuestros clientes modelos de negocios más sustenta- bles. Ponemos hoy como prioridad minimizar nuestro impacto ambiental neutralizando nuestra huella de carbono.

7. GENERAMOS RESULTADOS CON PROPÓSITO

El fruto de nuestro trabajo contribuye al crecimiento responsable y a largo plazo de nuestra compañía y de la economía global. El logro de los objetivos retroalimenta sistemáticamente nuestros marco estratégico de desarrollo.

Market One

Nuestros servicios

A lo largo de nuestra trayectoria, colaboramos con diversas industrias líderes, desarrollando soluciones que fomentaron su crecimiento y competitividad. Entendemos las problemáticas mediante un marco de abordaje "End-to-End Comercial", estratégico, táctico y operativo. Colaboramos y acompañamos a nuestros clientes, haciendo que las cosas sucedan a través de las prácticas conceptualizadas en las siguientes verticales.

Commercial Strategy & Operations
Transforma la estrategia en éxito comercial.

- Strategy & Transformation
- Pricing & Revenue Growth
- Trade Marketing & Demand Acceleration
- Route To Market & Go To Market
- Sales Excellence

Profit Optimization & Cost To Serve
Impulsa la eficiencia, multiplica la rentabilidad.

- Cost To Serve Modeling
- Profit Management & Profit Pools
- Phi Cost to Serve - Software as a service

Digital Commercial Capabilities & Solutions
Soluciones digitales que transforman cada desafío en una oportunidad de crecimiento.

- Digital Capabilities
- Digital Engines & Solutions
- Data Science

Commercial Enablers
Convertimos insights en estrategias para avanzar en un entorno de evolución constante.

- Segmentation
- Management Models & Ways of Working
- Market Intelligence: From Insights to Propositions

Expediente N°: 2025-5-3-0002379

Expediente N°: 2025-5-3-0002008

Market One

Presencia operativa

Ejecutamos proyectos regionales, nacionales y locales principalmente en Latinoamérica y el Caribe. Nuestros 86 trabajadores permanentes operan principalmente en modalidad remoto. Contamos con oficinas compartidas en Argentina y Guatemala y oficinas temporales en Brasil, México, Perú, Estados Unidos y Uruguay.

Logramos nuestros objetivos también gracias a la dedicación de alrededor de 500 colaboradores temporales y 200 proveedores presentes en las principales economías y centros de conocimiento de la región.

Hemos contado en nuestra historia con la confianza de las principales empresas globales de consumo masivo, bebidas y alimentos, finanzas y fármacos.

PEPSICO · Coca-Cola · Nestlé

ABInBev · Kellanova · BIMBO

José Cuervo · CMI · newell

THE CLOROX COMPANY · L'ORÉAL · Beiersdorf

Abbott · BAYER · Walmart

Western Union · Castrol

Progreso · TRUPER

_CCI_002218.pdf

_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 24
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 25

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Market One

A lo largo de 15 años Market One trabajó estrechamente con cada cliente, desarrollando estrategias que maximizan su potencial comercial. La transformación comercial puede contribuir a acelerar, reducir o resolver los impactos generados por los procesos de producción, distribución, consumo y post-consumo.

Nuestra elección y compromiso es prestar servicios de consultoría e investigación de mercado teniendo consciencia de tales efectos y recomendar siempre modelos de atención más circulares y reducidos en emisiones.

Como comentamos en reportes anteriores, nuestro viaje fue en 2021 promover una toma de consciencia consciencia primero personal de nuestros trabajadores, en 2022 fortalecer procesos de triple impacto y en en 2023. invertir en investigación y desarrollo de portafolio circular.

En 2024, impulsamos especialmente nuestro programa Probono y así destinar nuestro mayor valor, el tiempo de nuestros especialistas, al servicio de proyectos para organizaciones de bien público.

Continuamos conservando bosques en peligro de deforestación y fortaleciendo el reciclaje en pequeñas ciudades por medio de donaciones financieras y en especie. Cómo así también, impulsando el empleo y desarrollo de habilidades de personas pertenecientes a poblaciones vulnerables.

Haremos lo que esté a nuestro alcance para que nuestro crecimiento y de nuestros clientes, sea responsable.

GRI

Mauricio Villanueva
Sustainability & IT Leader

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 25
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 26

Principales hitos 2024

Primer trimestre

Voluntariado: Aporte en organizaciones civiles como mentores y colaboradores.

- Ciberseguridad: Programa formativo y de mejora de procesos para maximizar la protección de datos.
- Actualización de Política de Trabajadores y períodos de actualización salarial según tasas de inflación registradas.

Segundo trimestre

Publicación de Reporte anual de Sostenibilidad.

- Desarrollo profesional: Programa de becas educativas para colaboradores eventuales.
- Programa de formación y alineamiento directivo "Liderazgo Transformacional."

Tercer trimestre

Donación a comunidad local: Sistema de generación solar.

- Satisfacción de Clientes: Bootcamps y construcción del nuevo portafolio de servicios.
- Análisis de Impacto: Medición de prácticas según estándares Up-right y S&P ESG Score.

Cuarto trimestre

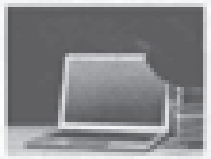
Programa Consultoría Probono a organizaciones.

- Compensación de huella de carbono corporativa por medio de donación a proyecto de conservación y restauración.

Ejes prioritarios de la Estrategia de Sostenibilidad

Ingresos más Sostenibles

Redujimos el porcentaje de ingresos asociados a proyectos con impacto neto positivo de 21,35% a 15,03%, debido a un cambio de prioridades comerciales.



Oportunidades laborales y educativas

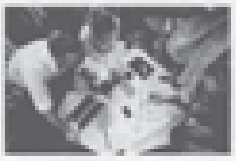
Contratamos a 58 personas con barreras de acceso al empleo en roles eventuales de levantamiento de mercado y activaciones. Un 12,8% del total

Donación 1%

Contribuimos por medio de transferencias de dinero, bienes y dedicación horaria un equivalente al 0,68% de nuestros ingresos a actividades de protección del planeta, beneficencia y el fomento de emprendimientos.

Operaciones comerciales circulares

Un 9,63% de nuestros ingresos provinieron de la prestación de servicios relacionados a impulsar la el consumo de productos retornables.
+Información Pág. 51.



Contribuciones al Desarrollo Sostenible

Por medio de la mejora continua de nuestros procesos e iniciativas puntuales aportamos a abender y resolver desafíos sociales y ambientales.
+Información Pág. 16

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 26
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 27

Market One

Análisis de sostenibilidad con estándares globales

Nos evaluamos nuevamente con las herramientas S&P Global ESG Score, el Upright Plataform Net impact Rate y el B Impact Assesment para comprender oportunidades de mejora y fortalezas de nuestras prácticas.

Upright Plataform: la variación contra año anterior fue de +31% a +23% de impacto positivo neto. Como se indicó anteriormente, la plataforma matematiza las contribuciones y costos o afectaciones que generan los negocios en las sociedades, el ambiente, el conocimiento y la salud.

S&P Global ESG Score: observamos un incremento de 25 a 29 puntos en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P. Cuantifica la gestión de los riesgos e impactos materiales de las empresas integrando divulgaciones de las empresas, análisis de los medios y de las partes interesadas.

Evaluación de Impacto B: herramienta principal que utilizamos para mejorar nuestro desempeño en relación al ambiente, comunidades, clientes, proveedores, empleados y accionistas. Adicionalmente aprovechamos el módulo desarrollado para visibilizar las acciones que pueden tomar las empresas por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible.,

Market One

Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Múltiples objetivos de la Agenda 2030 son abordados por las diversas prácticas y actividades de nuestra compañía. Sin embargo, a la hora de destacar las contribuciones más alineadas a nuestra industria :

SOCIAL

Ofrecemos oportunidades continuas de capacitación y desarrollo profesional a nuestros trabajadores y proveedores.

445 Horas de capacitación disponibles para trabajadores.

39 Becas formativas para colaboradores eventuales.

ECONÓMICO

Aportamos al desarrollo de actividades e inversiones productivas de empresas en la región, mediante el acompañamiento en proyectos para dimensionar y atender necesidades de mercado con mejores estrategias y operaciones comerciales.

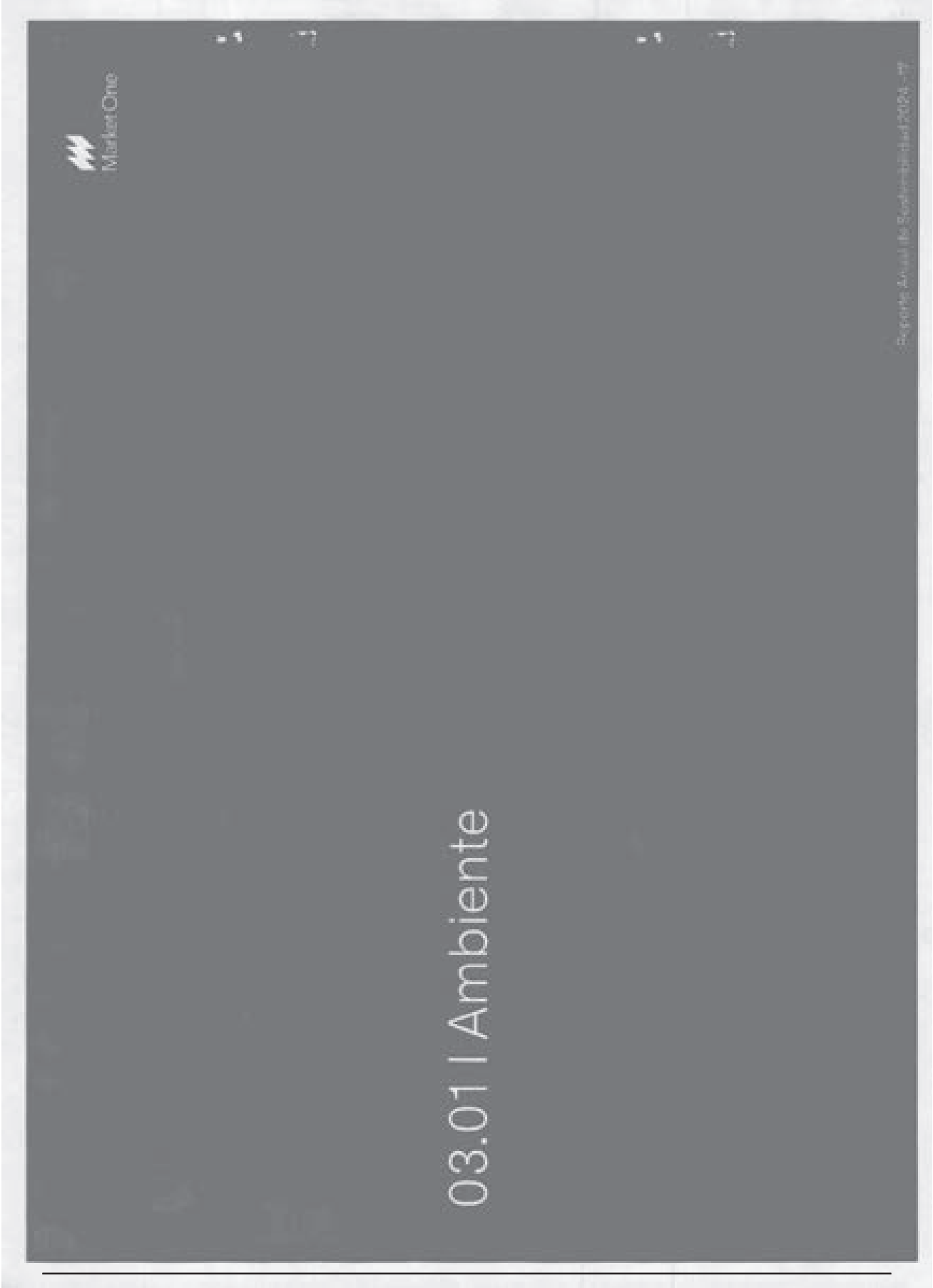
39 clientes potenciados.

103 Proyectos ejecutados.

AMBIENTAL

Ofrecemos servicios que impulsan la implementación y promoción del consumo de productos, principalmente bebidas, en formatos retornables.

9,6% Ingresos de la compañía asociados a impulsar la retornabilidad.


Market One
03.01 | Ambiente

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 29
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 30

Ambiente

Nuestra Política de Ambiente expresa los objetivos para reducir y neutralizar nuestros impactos ambientales y contribuir a regenerar los ecosistemas. Como empresa de Consultoría y estudios de mercado, nuestra cadena de suministro no contempla uso intensivo de materias primas o afectaciones ambientales significativas más allá de nuestro consumo de equipos electrónicos.

Nuestros consultores trabajan en modalidad remota desde sus hogares, con ocasionales viajes nacionales e internacionales a las operaciones de nuestros clientes. De este modo mitigamos parcialmente nuestra huella de carbono eléctrica y de traslados diarios. Impulsamos en nuestros trabajadores la compensación de emisiones y la incorporación de hábitos para minimizar las huellas de carbono, recursos consumidos y residuos generados en sus domicilios. En las siguientes páginas podrán conocer más a profundidad estas acciones.

Eliminamos de nuestras metas de transición energética y reducción de consumo de agua y energía debido al cambio de nuestra modalidad de trabajo y pasar a utilizar oficinas compartidas de las que no poseemos un control operativo. De todos modo, continuaremos realizando estimaciones de consumo a fin de tener consciencia de nuestros consumos descentralizados en los hogares de nuestros colaboradores.

Nuestros servicios impulsan la mayor comercialización de productos de compañías categorizadas con impacto neutro negativo. Por ello, promovemos especialmente en ellos, la adopción de procesos comerciales más circulares. Adicionalmente acordamos no trabajar para industrias controversiales tales como tabacalera o armamentista.

Objetivos Asociados	2021	2022	2023	Meta 2024	Result. 2024	Estado	Meta 2024	Meta 2030
Empleados reducen HC promedio	5,34	4,7	4,87	4,6	8,6	Incumplida	4,6	3,2
% Empleados Compensan GEI	29%	40%	23%	35%	26%	Cumplimiento parcial	35%	65%
% HC compensada por Market One	79,5%	0%	100%	100%	16,3%	Incumplida	100%	100%
% Empleados reduciendo su generación de residuos	43%	43%	47%	50%	35%	Cumplimiento total	55%	70%

_CCI_002218.pdf
Folio n° 30
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-1-30.pdf
Folio n° 31
Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008

Market One

Emisiones

Producimos cantidades mínimas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) debido a nuestra industria y política de trabajo remoto. Estamos comprometidos con:

- La compensación de emisiones asociadas a traslados aéreos, terrestres y bienes de tecnología;
- La reducción de emisiones asociadas a la energía domiciliaria que utilizan nuestros consultores para trabajar.
- La carbono neutralidad y metas de reducción basadas en ciencia (SBTi) para el año 2050.

Generación

Estimamos nuestras emisiones (HCT) en base a la medición de huella de carbono promedio de cada uno de nuestros colaboradores (HCP). La lógica de cálculo 2021-2023 fue considerar el 50% de la huella personal de nuestro trabajador como parte de los impactos de nuestra empresa. En 2024 bajamos ese porcentaje a 25% ya que los valores se vieron duplicados al utilizar otra herramienta de cálculo y el valor resultó distorsivo. Continuaremos trabajando hasta poder contar con nuestro inventario de gases más exacto. En 2024 obtuvimos una reducción absoluta de 12,8% en nuestras emisiones totales y una reducción de 11,9% en nuestra huella de carbono promedio; debido al decrecimiento de nuestra cantidad de trabajadores y al cambio de calculadora de emisiones mencionado.

*Valores en Tn CO2 equivalentes

Compensación de emisiones y contribución a la biodiversidad

Compensamos una fracción del 16,3% de nuestras emisiones de GEI a través de la Fundación Banco de Bosques Argentina. No logramos nuestra meta de neutralizar el 100% de nuestras emisiones por motivo de restricciones de presupuesto.
Adicionalmente un 26% de empleados que se sumaron a la iniciativa de compensación y en conjunto ya logramos sumar 10003 mts a nuevas reservas naturales. El nivel de adhesión a esta práctica anual refleja el nivel de entendimiento y compromiso con la emergencia climática por parte de nuestro equipo.

Evaluación de riesgos, impactos y oportunidades

Para garantizar el enfoque preventivo en decisiones y proyectos con implicancias ambientales realizamos evaluaciones anuales de riesgos, impactos y oportunidades de nuestras operaciones. Como así también un análisis simplificado de riesgo-impacto para cada proyecto a ser ejecutado.

Market One

Proyecto "Los Quebrachales"

Frenar la deforestación no solo combate el cambio climático, sino que además, protege la biodiversidad y evita la extinción de especies en peligro. Complementariamente contribuye a evitar mayor vulnerabilidad social porque los bosques en pie aseguran bienes, servicios y oportunidades laborales a las poblaciones locales.

El proyecto Los Quebrachales es un ejemplo claro de ello y consiste en la compra de monte nativo en venta y riesgo, para generar una reserva de carácter provincial. Este nuevo corredor verde entre el Parque Provincial Pampa del Indio y comunidades detiene su desplazamiento y el avance agropecuario. La compra de tierras a ser deforestadas de manera inminente permite mantener el dióxido de carbono fijado en la vegetación nativa entre otro multiples servicios ecosistémicos. Celebramos nuestra alianza con Banco de Bosques y a cada trabajador que voluntariamente decidió sumarse a la causa de la conservación.

	2021	2022	2023	2024
Emisiones compensadas (% del total)	79,5%	0%	7,4%	16,3%
Emisiones compensadas (Tn co2)	152,2	0	15,7	30,2
Emisiones compensadas por trabajadores (Tn co2)	64,2	73,6	68,8	115,6

10003 mts2

Metros cuadrados de bosque convertidos en reserva por donaciones de empleados y Market One entre 2021-2024

Reporte Anual de Sustentabilidad 2024 - 20

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 32
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 33

Energía eléctrica

Debido a que el consumo eléctrico realizado en nuestras oficinas compartidas temporales no es representativo del consumo real de nuestra operación optamos por realizar un cálculo estimativo del realizado por nuestros trabajadores en su hogar. Por colaborador, mensualmente calculamos 45 kWh de energía utilizada en nuestros dispositivos electrónicos, iluminación y calefacción.
Durante la operación de nuestra oficina de Buenos Aires nos abastecimos de la red eléctrica municipal y nuestro sistema de generación solar. Los datos de porcentaje de energía renovables pertenecen a Cammesa.
Los valores son expresan en: *Giga Joules, ** Porcentaje proveniente de fuentes renovables y ***Porcentaje proveniente de de bajo impacto.

Consumo eléctrico	2021	2022	2023	2024
Total	129,7 GJ	179,7 GJ	186,8 GJ	173 GJ
Oficina Buenos Aires	9,7 GJ* 13%** 12,9%***	10,1 GJ 13,9% 13,2%	10,2 GJ 14,3% 13,4%	0 GJ -% -%
Descentralizado estimado en hogares de trabajadores	120 GJ	169,6 GJ	186,6 GJ	173 GJ

Transición energética

Continuaremos analizamos opciones viables para apoyar en la transición de las fuentes de aprovisionamiento energético de nuestros trabajadores.

MarketOne

Auto-generación eléctrica

El sistema de energía solar fotovoltaica instalado en nuestras oficinas de Buenos Aires fue donado a una entidad de bien público al cierre de nuestras oficinas.

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 33
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 34

Residuos

Nuestras operaciones no generan residuos industriales o de tipo domiciliario desde el cierre de nuestra oficina en Buenos Aires. Estimamos 1,2 kg de desechos anuales asociado a elementos de librería y electrónicos, producidos por el promedio de trabajadores del año. Ambas oficinas compartidas de uso eventual cuentan con estación de reciclaje. Enviamos a tratamiento los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Eliminamos nuestras metas de reducción a fin de priorizar otras dimensiones de nuestra estrategia de impacto. Para contribuir a reducir los problemas de contaminación aportamos información, impulsamos iniciativas y monitoreamos la adhesión a eco-hábitos. El mecanismo principal para ello es nuestra Evaluación de Desempeño Sostenible.

Residuos generados	2021	2022	2023	2024
Residuos generados	1029 kg	1055 kg	1073 kg	107 kg
Oficina Buenos Aires	955 kg	951 kg	958 kg	0 kg
Descentralizado en hogares	74 kg	104 kg	115 kg	107 kg

Eco-Hábitos adquiridos por equipo Market One

15%
compos ta sus residuos orgánicos
(-10% vs 2023)

76%
separa sus residuos reciclables
(+3%vs 2023)

Iniciativa MO Composta

En 2024, por motivos financieros no pudimos replicar el programa que financiaba parcialmente la compra de composteras a miembros del equipo interesados en adquirir este hábito. Retomaremos su implementación en 2025.

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 34
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 35

Agua

Por la naturaleza de nuestras operaciones no hacemos uso intensivo ni extracción de recursos hídricos. Estimamos el consumo humano y sanitario si se encontraren trabajando en oficinas corporativas. La lógica de cálculo 8 litros por 20 días laborales al mes para el promedio anual de trabajadores.
Eliminamos nuestras metas de reducción a fin de priorizar otras dimensiones de nuestra estrategia de impacto. El agua utilizada en nuestras anteriores oficinas de Buenos Aires provenían de la empresa prestadora AYSA y cuenca hidrográfica local, Río de la Plata. Posteriormente eran enviadas a través de la red de tratamiento de aguas residuales municipal Vicente Lopez.

Agua consumida (en litros)	2021	2022	2023	2024
Total	140819 lt.	187560 lt.	132948 lt.	92480 lt.
Oficina Buenos Aires	6579 lt.	8160 lt.	7348 lt.	0 lt.
Descentralizado en hogares	134240 lt.	179400 lt.	125600 lt.	92480 lt.

Otros aspectos ambientales

Market One no produce, manipula, transporta, utiliza o comercializa productos químicos o sustancias peligrosas. No alteramos los entornos naturales en los que operamos y cumplimos con la normativa legal aplicable en cada jurisdicción. Desde la fundación de la firma no registramos denuncias por impactos ambientales negativos en nuestras operaciones. Ante eventuales controversias y consultas relacionadas, nuestra Gerencia de Sostenibilidad se encuentra a disposición.

Market One
03.02 | Comunidad

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...

Market One

Comunidad

Nuestro propósito de crecimiento responsable se expresa también a través de nuestro relacionamiento con proveedores y acciones conjuntas con organizaciones benéficas de las ciudades en las que viven nuestros empleados. Continuamos priorizando las contribuciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 4 Educación, 8 Empleo y 12 Producción y consumo responsable.

Objetivos Asociados	2021	2022	2023	Result. 2024	Meta 2024	Estado	Meta 2025
Voluntariado y Experiencias	49%	52%	40%	52%	55%	Cumpl.	55%
Apoyo a Universidades	0	1	2	2	2	Cumpl.	2
Donación 1%	0,09	0,13	0,23	0,68	0,35	Cumpl.	0,5
Publicaciones de concientización	9	12	24	6	12	Incumpl.	6
Mejora de proveedores	2,2%	4,1%	5,3%	6,1%	6%	Cumpl.	7%

Voluntariado

Nuestro Programa de voluntariado consiste en organizar y facilitar la colaboración de nuestro equipo con Fundaciones. Adicionalmente, cada trabajador cuenta con un día de licencia al año para ausentarse de sus funciones habituales y contribuir con una organización de su preferencia.
Si bien el impacto de estas acciones es reducido, elegimos mantener esta práctica por su valor de sensibilización e involucramiento. En ocasiones, es su primera vez colaborado en una actividad del estilo y en otros casos, sirve de incentivo para que continuar realizándolas en su tiempo libre.

Celebramos que el porcentaje de trabajadores que participó de esta experiencia o solicitó su licencia y la cantidad de horas de voluntariado dedicadas se elevó nuevamente cerca de nuestra meta.
A partir de este año comenzamos e incluir en el objetivo "Donación 1%" el valor monetario de las horas destinadas a voluntariado, además de las donaciones financieras y en especie.

Testimonios de participantes:

Fue la primera vez que participé de un voluntariado, fue una experiencia regocijante, ver la gente que participa día a día y todos tienen una gran historia por detrás que los lleva a ese lugar y a colaborar.

Luciano Marital

La experiencia fue muy enriquecedora y gratificante. Tener la oportunidad de conocer sus historias y crecer juntos en cada encuentro, es lo que más valoro. La labor de la fundación es impresionante, apoyando y organizando cada encuentro para que sea un proceso valioso para todos.

Florencia Lia

Histórico de horas de voluntariado

2021	2022	2023	2024
210	233	318	332

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002218.pdf
Folio n° 37
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 38

Market One

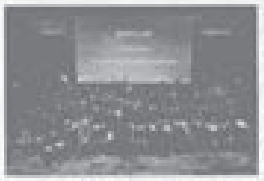
Jornadas de Voluntariado corporativo

Bancos de Alimentos

Contribuimos a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos a través de jornadas de clasificación de productos donados a Banco de Alimentos de Buenos Aires, Tucumán, Mendoza, Rosario y Guatemala. Tomamos consciencia de las problemáticas globales como la pobreza y las oportunidades de mejora en las cadenas de producción y suministro.

DESARROLLO Y MOVIMIENTO

Mentoría



FUNDACIÓN EMPUJAR

Nuevamente fuimos mentores en el programa de Fundación Empujar. Consiste en un ciclo de capacitación, visitas a empresas y actividades varias permite a los jóvenes de entornos vulnerables facilitar acceso al empleo.

Acción Ambiental

Colaboramos junto a nuestras familias en plantaciones de árboles nativos y jornadas de limpieza. Fueron organizadas por Soluciones BIOREM Guatemala y Sumar Azul - Parley Argentina.

BIOREM PARLEY

Otras

Entre otras actividades que nuestros colaboradores decidieron realizar podemos mencionar charlas en Universidades y apoyo en la realización de eventos de entidades benéficas.

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 38
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 39

Donaciones

Estamos comprometidos a incrementar cada año nuestras donaciones hasta llegar al valor equivalente al 1% de nuestra facturación. En 2024 progresamos del 0,23 a 0,88% uniendo los conceptos de: transferencias directas de dinero, donaciones de bienes, valor monetario de horas de voluntariado y valor monetario de proyectos de consultoría Pro-Bono. Adicionalmente, ante catástrofes climáticas como inundaciones, convocamos a nuestros colaboradores a donar junto a la empresa para mitigar las enormes pérdidas de los afectados.

Aportes económicos

Los aportes dinerarios fueron destinados a la Fundación Banco de Bosques para el proyecto de conservación "Los Quebrachales. Chaco, Argentina" antes mencionado. Como así también a la Fundación Sistema B, organización que trabaja por la producción y consumo responsable.

Contribuciones en especie

1. Realizamos la importante donación de nuestro equipo de generación fotovoltaico (10731USD), instalado previamente en las oficinas que reemplazamos por nuestro actual espacio compartido. La entidad destinataria fue el proyecto de educación ambiental del Municipio de Bella Vista, pequeña ciudad del interior de Tucumán, Argentina y que comenzó a trabajar con la gestión de residuos.
2. Apoyamos a organizaciones civiles aportando espacios virtuales para capacitaciones y encuentros masivos que de otro modo consumirían sus recursos limitados. Entre los beneficiarios de este año se encuentran nuevamente:

Global Shapers Tucumán, organización juvenil que impulsa el desarrollo de jóvenes y proyectos de mejora comunitaria.

Federación de ONGs ambientales: entidad que reune a personas e instituciones trabajando por la protección de los ecosistemas.

3. Destinamos junto a uno de nuestros proveedores bienes de tecnología y oficina a escuelas y fundaciones. Fueron principalmente celulares y computadoras que cumplen su vida útil en nuestro ciclo productivo y siguen siendo útiles para usuarios con menores requerimientos. No contabilizamos su valor en la meta "1%".

4. Las 332 horas aportadas para voluntariados a los fines antes mencionados fueron incluidas en la meta 1%. Si bien el cálculo resulta complejo tomamos un promedio conservador hora de 8,33 USD para valorizarlas.

5. Los proyectos de Consultoría Probono fueron monetizados en USD 16227 y USD 6975. Más información Pág. 45.

Postura pública en canales de comunicación

En nuestros canales de comunicación realizamos publicaciones sobre desafíos sociales y ambientales que las empresas pueden contribuir a atender. Entendemos este es un tema relevante para nuestras partes interesadas.

Market One

Colaboración con organizaciones

A lo largo del año participamos de diferentes iniciativas propuestas por organizaciones benéficas y académicas alineadas a nuestro propósito.

Federación de ONGs Ambientales: Nuestro manager de Sostenibilidad, y a su vez, presidente de la entidad participo en múltiples actividades para promover la protección ambiental en la ciudad de origen de nuestra firma. Destaca especialmente su aporte en el debate para evitar finalmente la abolición de la Ley de Minería N°7879.

Universidad de San Pablo (Bra.): facilitamos oportunidades de práctica profesional a dos estudiantes de esta institución. Posteriormente ambos fueron contratados.

Sistema B: participamos de campañas conjuntas en redes sociales y actividades para compartir aprendizajes como encuentros corporativos.

Proveedores sostenibles

26% de nuestros gastos fueron destinados a la contratación de personal para roles de relevamiento de información. Otro sector relevante de nuestras compras pertenecen al sector servicio:

- Servicios de software y plataformas de suscripción.
- Dispositivos electrónicos: Notebooks y accesorios.
- Gastronomía y hotelería.
- Traslados: taxis, aviones y buses de corta y larga distancia.

Nuestra política de proveedores instruye a nuestros consultores a contemplar variables sociales y ambientales en procesos de compra. Priorizando aquellos que poseen certificaciones, estrategias de sostenibilidad y cercanía geográfica; y no presenta una diferencia sustancial a nivel de costos.

En 2024 incrementamos de 5,3% a 6,1% el porcentaje de proveedores que realiza nuestra evaluación Alta de Proveedores. Priorizamos el análisis sobre aquellos más significativos en términos financieros o de recurrencia. Tenemos dificultades para establecer como obligatorio la evaluación alta de proveedores ya que en su mayoría se trata de trabajadores independientes o pymes sin áreas a cargo para este tipo de procedimientos.

Market One
03.03 | Gobernanza

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 41
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 42

Gobernanza

Los principios de gobernanza con los que trabajamos son:

- Transparencia y rendición de cuentas.
- Participación de las partes interesadas y asesores en la toma de decisiones estratégicas.
- Proactividad en la gestión de riesgos y oportunidades.
- Tener en cuenta los efectos de nuestras decisiones en nuestras partes interesadas y velar por la protección del ambiente.

En las siguientes páginas conocerán las métricas y mecanismos que monitoreamos para garantizar trabajar integrados y cumplir nuestro propósito de impulsar las estrategias y operaciones comerciales de nuestros clientes para un crecimiento responsable.

Objetivos Asociados	2021	2022	2023	Result. 2024	Meta 2024	Estado	Meta 2025
Actualización de políticas	58%	83%	70%	80%	80%	Cumpl.	80%
Reporte Anual	1	1	1	1	1	Cumpl.	1
Certificaciones y evaluaciones ESG	1	3	3	5	5	Cumpl.	4
Transparencia de resultados con empleados	1	3	4	4	4	Cumpl.	4
Retroalimentación Partes Interesadas	1	2	2	1	2	Incumpl.	1

Market One

Propiedad y forma jurídica

Operamos a través One de una sociedad holding DANELAK BIC, propietaria de las empresas:

- Market One BTL SRL (Argentina),
- MARKET ONE BTL S.A.(Guatemala)
- Marketone do Brasil serviços em consultoria comercial LTDA (Brasil)
- MO 1 S.A. de C.V. (México)
- MARKET ONE S.A.C.(Perú)

En 2024 realizamos la apertura de nuestra sociedad MO 1 USA LLC (U.S.A.). Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) tenemos el objetivo de además de crear valor económico generar un impacto material, social y ambiental, en beneficio de la sociedad, el ambiente y las partes vinculadas a nuestra actividad.

Lineamientos de gobernanza

El Gobierno corporativo del nuestra firma es realizado por nuestra Asamblea de Accionistas. Es la máxima autoridad de gobierno y delega anualmente responsabilidades a CEO Exploración, CEO Explotación, un VP y los miembros de la Junta de Directores.

Se mantuvo el liderazgo compartido de las operaciones en dos CEOs para que gocen de una vida equilibrada mientras trabajan para cumplir los desafíos de performance y transformación o mejora continua. Nuestro CEO de Explotación trabaja en la maximización de la productividad y topline del negocio. Nuestro CEO de Exploración impulsa nuevos servicios, modelos de negocio y capacidades que posibiliten el crecimiento y vanguardia en el mercado en el corto plazo.

Market One
Estructura del gobierno corporativo
La Junta de Directores está conformada por directores y gerencias con roles estratégicos y operativos. Toma las decisiones del negocio para el cumplimiento del plan operativo anual (AOP). Comparte los resultados financieros y no financieros con el resto de trabajadores cada 3 meses.
La Junta Asesora de Expertos aportan consejos estratégicos vinculados al crecimiento de la firma.
La Junta de Partes Interesadas aporta recomendaciones y ASG.
PHI es nuestra unidad de negocios de CTS y opera con mayores niveles de autonomía operativa y se encuentra próxima a una independización completa.
Jerónimo Fernández Abellón
Esteban Neville
Mauro Palovesi
Adrián Lago
Camila Pinotti
M. Gabriela Cruz Bolaños
Verónica Ferrigni
Manuela Pérez
Cristian Hart
Florencia Lia
Gabriela Centeno
Fabiana Leal
Francisco G. López
Silvana Zorzoli Gigena
Mariela Villanueva
Natalia Nobenbrg
Santiago Garduño
PHI Director
Reporte Anual de Sostenibilidad 2024 -31

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 43
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 44

Estándar ético

Nuestro Código de Ética establece nuestros estándares de comportamiento ético, prohibiciones, criterios y leyes aplicables a los países en los que trabajamos. Para el desarrollo del mismo se integraron contenidos de los 10 Principios de Pacto Global, Estándares B CORP, Norma ISO 37000, buenas prácticas de clientes. El mismo es firmado por todos los trabajadores a tiempo completo, parcial y eventual.

Nuestra Política de Ética detalla los procedimientos para tratar eventuales incumplimientos. Se encuentra disponible para todos dentro y fuera de la organización a través de nuestra web.

Por otro lado, nuestro Código de Proveedores aplica a proveedores y otras partes interesadas afectadas a las operaciones y los proyectos de Market One. La firma del mismo no es obligatoria por el momento debido a otras prioridades en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad es el equipo ad-hoc que se convoca a la hora de desarrollar o actualizar nuestras políticas.

Las actualizaciones realizadas cuentan siempre con conformidad de la máxima autoridad de la organización y la gerencia del área vinculada a la política en cuestión. Así también, los equipos son informados y capacitados en las mismas tanto al momento de su ingreso como ante las modificaciones.

Políticas Implementadas

Nuestros lineamientos no recibieron mayores modificaciones.

En 2025 nos proponemos finalizar las políticas en revisión.

- Política de Gobernanza (en vigencia)
- Política de Ética (en vigencia)
- Política de Transformación Digital y Sistemas (en vigencia)
- Política de Ciberseguridad (en vigencia)
- Política de Control Financiero (en revisión)
- Política de Medio Ambiente (en vigencia)
- Política de Servicio Comunitario y Donaciones (en vigencia)
- Política de Proveedores (en vigencia)
- Política de Satisfacción y Derechos laborales (en vigencia)
- Política de Desarrollo Profesional (en vigencia)
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (en vigencia)
- Política de Contratación de Impacto (en vigencia)
- Política de Respeto a los Derechos Humanos (en vigencia)
- Política de Relaciones con los Clientes (en revisión)

Aquí podes denunciar incumplimientos a nuestras políticas o faltas éticas.

Código de Ética

Market One

Junta de Partes Interesadas

Órgano conformado para escuchar especialmente las expectativas de nuestros clientes, proveedores, accionistas, organizaciones de la comunidad y trabajadores de la compañía. Por medio de encuentros o encuestas recibimos su apoyo para mejorar nuestro plan de sostenibilidad y reporte anual.

Los miembros son elegidos anualmente por nuestros CEOs y su rol es ad-honorem. Les agradecemos su solidaridad y tiempo para mostrarnos oportunidades y fortalezas en nuestros procesos y portafolio de soluciones.

Organizaciones sociales y ambientales:

Emiliano Ezcurra: Banco de Bosques, Argentina.

Agustina Rayes Sistema B, Argentina

Colaboradores eventuales y proveedores:

Samanta Vergini: Trabajadores Eventuales, Argentina.

Fermín Stinch: Trabajadores Eventuales, Argentina.

Empresas clientes:

Alejandro Fernandez: APEX, Guatemala

Viena Ochoa: CMI, Guatemala

Marcelo Leal: Orizon, Brazil

M. Mercedes Sánchez M.: Licores de Guatemala, Guatemala

Enrique Cortinas: PEPSICO, Guatemala

Market One

Delegación de autoridad

Las responsabilidades de nuestros ejecutivos se detallan en sus descripciones de puesto y en nuestras políticas corporativas. A modo de resumen, los responsables de cada tipo de decisión y relacionamiento con actor clave son los siguientes:

Responsabilidad	Se delega a:
Decisiones estratégicas y operativas	CEOs Junta de Directores
Decisiones tácticas	Gerencias Directores de Proyecto
Decisiones económicas y financieras	CEOs F & A Director Asesores contables externos.
Relacionamiento con clientes	Head of Client Business Development
Relacionamiento con proveedores	F & A Director
Relacionamiento con el ambiente y las comunidades	Sustainability Manager
Relacionamiento con los trabajadores	People & Culture Manager

Aquí podes acceder a nuestros reportes anteriores.

Certificaciones, adhesiones y sellos

Empresa B es una certificación otorgada a firmas que utiliza el poder de los negocios para desarrollar una economía más inclusiva y regenerativa. El estándar nos exige compromiso con la mejora continua de nuestros procesos e impactos.

Empresa adherida a Pacto Global de las Naciones Unidas, somos parte de la comunidad empresarial guiada por 10 principios e impulsora de la colaboración para construir mejores negocios. Publicamos reportes con nuestras contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Marca Tucumán es el sello de distinción entregado por el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán a compañías que contribuyen con el desarrollo local.

Upright Plataform y S&P Global ESG Score son evaluaciones de sostenibilidad corporativa y plataformas globales que cuantifican y publican el impacto neto de las empresas en las sociedades y el planeta. Permiten profundizar nuestra transparencia, medición de desempeño y detectar oportunidades de mejora.

Market One
Informe Anual de Sostenibilidad 2024 -35
03.04 | Trabajadores

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 47
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 48

Market One

Trabajadores

Estamos comprometidos con crear un entorno equitativo asegurando que cada persona alcance su máximo potencial, integrando sus metas profesionales con su vida personal.

Las prioridades de nuestra gestión en 2024 fueron el aprendizaje constante, la mejora continua, el desempeño de alto rendimiento y el bienestar.

Trabajamos especialmente en garantizar el cumplimiento de nuestros procedimientos recurrentes acordados en nuestras políticas.

Cumplimos con dificultad nuestra mínimo comprometido de contratación inclusiva. Alcanzando un 12,8% de colaboradores eventuales que pertenecen a sectores con mayores barreras de acceso al empleo.

A lo largo de esta sección, podrán conocer nuestros desafíos y compromisos para el próximo año. Ellos son:

- Mantener la equidad interna como la competitividad externa, garantizando el poder adquisitivo de nuestros colaboradores mediante revisiones de las compensaciones en contextos de inflación que afectan a países como Argentina.
- Mantener el buen nivel de satisfacción laboral alcanzado.
- Acompañar a nuestros colaboradores en la capacitación permanente y el desarrollo de habilidades en un contexto de cambio acelerado.

Por último, un agradecimiento a todo el equipo por contribuir con nuestros compromisos y responsabilidades para un mundo mejor.

Silvana Zonda Gigena
People & Culture
Manager

Market One

Objetivos Asociados	2021	2022	2023	Result. 2024	Meta 2024	Estado	Meta 2025
Contratación Industria Estructura	9,7%	9,5%	18,5%	13,5%	15%	C.Parcial	15%
Contratación Industria Eventuales	-	8,5%	19%	12,8%	25%	Incumpl.	15%
Capacitaciones estructura	12	20	12	12	24	Modif.	12
Desempeño Sostenible	3,9	4,9	6,7	6,4	7	C.Parcial	7
Satisfaccion	-	84,8%	80,3%	83,6%	85%	C.Parcial	85%
Promoción	1,4%	2,1%	5,7%	3,5%	6%	Incumpl	6%
Rotación	-	37,5%	36%	29,5%	30%	Cumpl.	32%
Desempeño	5,9	6,2	7,3	7,34	7,5	C.Parcial	7,5
Horas de Capacitación disponibles	-	280	265	374	445	Cumpl.	350
Antigüedad	4	2,9	2,4	2,66	3	Cumpl.	3

La cultura que promovemos

Los siguientes principios renuevan la identidad que elegimos construir y proyectar:

1. Especialidad: el End-to-End comercial es nuestra especialidad y foco al 100%. Trabajamos comprometidos para convertirnos en referentes a nivel global. Acompañamos a clientes FMCG first, but not only.
2. Equilibrio entre flexibilidad y expertise: El desafío de la transformación requiere que las consultoras se muevan más livianas, aprendan y desaprendan rápido, tengan acceso y dominio de las soluciones tecnológicas de vanguardia.
3. Aliarse por la transformación: No podemos ni queremos responder indiferentes a las necesidades de transformación que atraviesa el sector. Por eso tomamos un rol protagonista promoviendo espacios de encuentro y co-creación entre referentes de la industria, generando contenidos de valor acerca de tendencias de mercado.
4. Hands-on approach: es un sello de nuestra identidad como consultores ser cercanos, ser empáticos y hacer equipo con nuestros clientes. El enfoque hands-on se evidencia durante todo el proceso, que inicia con la estrategia y no termina hasta ver los resultados esperados.
5. Triple impacto: entendemos el capitalismo consciente como modelo de creación de valor y bienestar, sobre el que construimos nuestra trayectoria.
6. Smart Money vs Top Tier: tenemos las credenciales, la experiencia y la pasión por resolver, sin los costos gigantescos que implican las consultoras Top Tier. En Market One, ofrecemos más valor a un precio más justo.

Tamaño y composición

En 2024 Market One mantuvo relativamente el tamaño de su nómina respecto del año anterior, pasando de 87 a 88 empleados.

Market One

Gestión de las personas

Como empresa de consultoría la columna vertebral de nuestro negocio es incluir, mantener y mejorar continuamente la capacidad de trabajo en equipo de personas altamente talentosas. Los objetivos y prácticas que implementamos para ello se estructuran en tres ejes:

- Competitividad económica: garantizada a través de actualización salarial y participación accionaria o en beneficios.
- Competitividad emocional: basada en una cultura interna de aprendizaje e innovación, liderazgo con propósito y comunicación de marca.
- Desarrollo profesional: integrado por evaluaciones de desempeño "MYGPS", oportunidades formativas y procedimiento para identificación y promoción de trabajadores de alto potencial.

Un sistema de paneles de información permite el monitoreo de nuestros indicadores. Nuestra área de recursos humanos es denominada "People & Culture" debido a nuestra visión más humanizada de las empresas como organizaciones con un rol que excede a la productividad y la rentabilidad. En términos históricos nuestro proceso interno de mejora en el área fue el siguiente:

- 2022: mejora en la integración y disponibilidad de datos del área.
- 2023: aplicación de las comunicaciones internas.
- 2024: fortalecimiento cultural a través de la capacitación a líderes y referente de área. Proyecto de mejora de estructura de compensaciones
- 2025: digitalización de procesos para mejorar la productividad, agilidad del aprendizaje y crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 50
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 51

Market One

Desempeño y desarrollo profesional

Promoción

Con el fin de apoyar el crecimiento de nuestros trabajadores, facilitamos su movimiento interno a vacantes de mayor jerarquía o posiciones laterales. Comunicamos búsquedas internas al momento de roles vacantes y acompañamos en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades para el puesto. El indicador se redujo en comparación con año anterior.

Evaluación de Desempeño

Nuestro proceso consta de una autoevaluación, un diálogo con el líder directo y una revisión posterior del plan de mejora acordado. Los resultados se tienen en cuenta para ascensos y actualizaciones salariales por desempeño. Evaluamos 6 competencias prioritarias en todos nuestros colaboradores permanentes:

- Resiliencia
- Trabajo en equipo
- Liderazgo genuino
- Conocimiento del negocio
- Mentalidad de crecimiento
- Enfoque en el crecimiento y el valor

El indicador mejoró ligeramente a 8,36 y continuaremos trabajando hasta cumplir nuestra meta de 8,5.

Evaluación de Desempeño Sostenible

Adicionalmente a la evaluación vinculada a las responsabilidades y objetivos de cada rol, llevamos adelante un monitoreo del Desempeño Sostenible de cada colaborador. Incluimos en este concepto las variables de: participación en jornadas de voluntariado, eco-hábitos, compensación de huella personal y responsabilidades específicas de cada puesto. El colaborador con mejor calificación recibe un incentivo o premio por sus hábitos ambiental y socialmente preferibles. Los trabajadores con mejor performance en 2024 son:

1. Silvana Zonda
2. Lucia Zanato
3. Mariel Wenk

Les agradecemos por transformar su conciencia en prácticas más sostenibles que reducen su huella ambiental y mejorar su entorno social.

Programa de Idiomas:

Desarrollar la capacidad de comunicarse en nuevas lenguas aporta un enriquecimiento cultural e intelectual. Brindamos al 72% de nuestros equipo la posibilidad de acceder a clases de idiomas en grupo y particulares según rol. La distribución entre las lenguas fue: 37% Inglés, 28% Portugués y 7% Español.

Market One

Capacitación

Nuestra Política de desarrollo profesional y entrenamientos interno está enfocada en facilitar espacios de conocimiento a nuestros talentos considerando las necesidades internas de formación y las tendencias de mercado, además de las necesidades de la compañía y proyección de nuestros colaboradores.

Los cursos, acceso a capacitaciones y entrenamientos se dividen en mandatorias por cargo, optativas, específicas y generales. Se realizan tanto de forma sincrónica como asincrónica y están disponibles desde el momento de su ingreso.

Más allá de nuestro proceso de inducción e instancias formales somos conscientes del rol fundamental de la mentoría e interacción diaria en la construcción y difusión de conocimiento.

En 2025 nos enfocaremos en contar con un valor promedio de horas efectivamente recibidas y proporcionar nuevas metodologías de formación y a medida.

Histórico Horas de capacitación

2021 2022 2023 2024

Programa de Liderazgo:

En este programa nuestro Top Management y miembros del equipo trabajaron sus habilidades de liderazgo. Exploramos los valores, principios y prácticas que fomentan un liderazgo consciente, efectivo y transcendente. El mismo se inspiró en el libro "La Revolución del Sentido" de Fred Kofman. Realizamos la lectura y dinámicas de reflexión y detección de oportunidades a la luz de los conceptos plantedos. Además dedicamos tiempo a entender el alineamiento de nuestro propósito corporativo y personales.

Disponible para todos 159

- Liderazgo Transformacional
- Comunicación y trabajo en equipo
- Think-cell y PPT Master
- FINREGIAS: Software de gestión contable y financiera
- COR Software de gestión de proyectos
- Excel y Power BI
- Generales de áreas staff: people, finanzas, sostenibilidad, etc
- Inducción MO
- Proceso de Contratación
- Prevención de Riesgos Laborales
- Innovación Tecnológica: ChatGPT & Afs.
- Analítica de Datos para la toma de Decisiones
- Estadística para Ciencia de Datos
- Estadística para no estadísticos
- Google Data
- Habilidades Comunicativas
- Portafolio y Procesos Comerciales
- Métodos remotos operaciones
- Inspiración Creativa Harvard

Disponibilidad específica 287

- Upskilling -Reskilling
- Competencias Organizacionales
- Sostenibilidad en la cadena de valor
- SQL para principiantesAzure Data
- Curso Maestro de Python
- Customer Analytics in Python
- Django 4 and Python
- Growth Hacking & Growth Marketing
- Inteligencia Artificial y Deep Learning
- Machine Learning,R y Python para Data5
- Master Notion
- GRI : Estándar global
- Segmentation for management

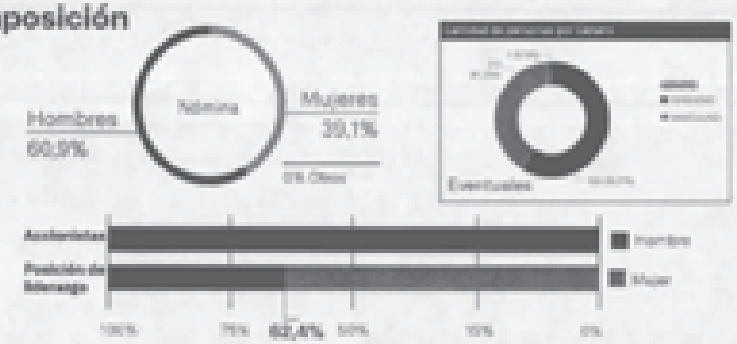
Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 52
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 53

Diversidad, equidad e inclusión

Como mencionamos anteriormente, la inclusión laboral de personas discriminadas es uno de nuestros impactos sociales positivos significativos y compromisos prioritarios. Nuestras Política de DEI y Política de Contratación de Impacto garantizan la promoción y respeto a la diversidad en nuestro equipo a través de las siguientes prácticas principales:

- Prohibición de la discriminación, por motivos de género, raza, discapacidad, entre otros en nuestro código de ética. Tal documento es firmado por todos los colaboradores en sus jornadas de inducción.
- Monitoreo de factores demográficos como género en posiciones de liderazgo para identificar posibles sesgos y desbalances.
- Tratamiento de propuestas de mejora y denuncias de maltrato, acoso o discriminación en Comités.
- Sensibilización de nuestro personal en encuentros sobre brecha de género y discriminación estructural.
- Análisis salarial teniendo en cuenta variables demográficas tales como residencia, sexo, entre otras.
- Diversidad etaria y geográfica entre nuestros accionistas.

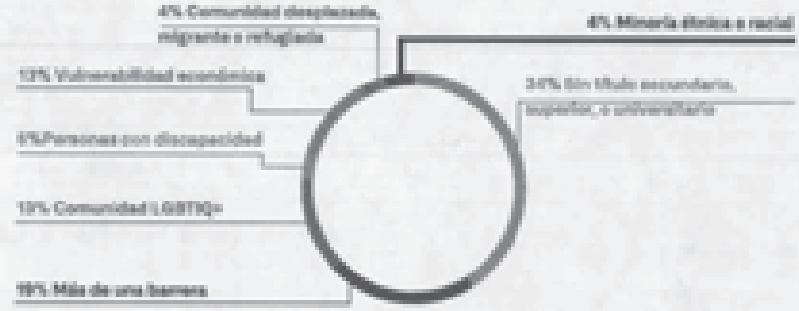
Composición



La proporción entre géneros se mantuvo relativamente constante y redujimos levemente la métrica de mujeres en posiciones de liderazgo de 66,7% a 62,4%. La proporción de colaboradores eventuales es de 59% mujeres y 41% hombres.

Contrataciones de impacto

Para concretarlas utilizamos nuestras bases de datos históricas y acercamos nuestras búsquedas a organizaciones que trabajan con personas con discriminación laboral de algún tipo. A continuación e observan los grupos de pertenencia del personal contratado con barreras.



Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 53
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 54

Proceso de reclutamiento inclusivo

Con el fin de garantizar la no discriminación en los procesos de contratación reforzamos el mensaje interno a nuestro personal y externo en nuestras búsquedas. Las postulaciones de todos los candidatos son tenidas en cuenta sin importar características o condiciones más allá de la idoneidad. Adicionalmente fijamos metas tanto para nuestro personal permanente como temporal.

Desarrollo Colaboradores eventuales

Nuestra compañía no puede ofrecerles una posición laboral permanente a relevadores de campo debido a la naturaleza dinámica de las ciudades en las que debemos realizar los estudios de mercado. Sin embargo, si podemos ayudarlos a incrementar sus habilidades y acceder a empleos permanentes en otras compañías. En 2024 ofrecimos 39 becas o accesos a cursos en plataformas digitales.

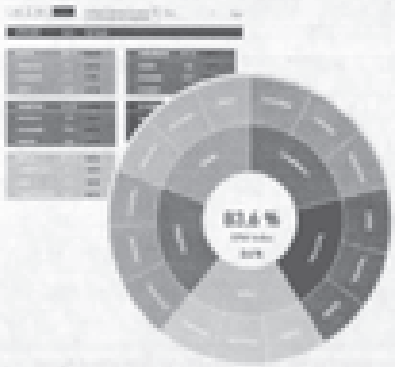
Bienestar de las personas

Nuestra Política de satisfacción y derechos laborales indica los principios y procesos que aplicamos para mantener un entornos de trabajo agradable y motivador. Hacemos especial hincapié en el sano equilibrio entre el trabajo y la vida personal de cada profesional.

A continuación profundizamos en aquellos procesos clave para el bienestar: encuesta de clima, política salarial, plan de beneficios, espacios compartidos, seguridad e higiene, transparencia y tratamiento de faltas éticas.

Clima y satisfacción laboral

Market One



La medición el clima y bienestar analiza la relación de los trabajadores con sus líderes, sus pares y su trabajo. Se analizan las dimensiones orgullo, compañerismo, credibilidad, respeto y justicia. Logramos una leve mejora de 83,3% a 83,6% y continuaremos mejorando hasta alcanzar nuestra meta de 85%.

Política Salarial

Debido a los nuevamente altos índices de inflación en algunas de nuestras geografías de operación, dispusimos actualizaciones salariales con mayor frecuencia. De esta manera mantenemos nuestra competitividad como empleador y fundamentalmente la capacidad de compra y bienestar de nuestros trabajadores.

Plan de Beneficios

Nuestras prestaciones adicionales a las legalmente establecidas se mantuvieron sin modificaciones. Entre ellas se encuentran:

- Cobertura médica o de salud.
- Extensión de días de licencias otorgados para rendir exámenes, acompañar nacimientos, fallecimientos, entre otros.
- Flexibilidad para acceder al periodo vacacional de manera modular.
- Modalidad de trabajo híbrida.
- Presentes en ocasiones como casamientos y nacimientos.

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 54
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 55

Espacios compartidos

Organizamos en cada localidad encuentros periódicos de nuestro equipo de trabajo para fortalecer nuestros vínculos, inspirarnos y revitalizar nuestra cultura.

Salud y seguridad ocupacional

En 2024 registramos una torcedura de pie que sanó rápidamente. Constatamos el cumplimiento de las normativas de seguridad e higiene en nuestras oficinas compartidas y garantizamos la formación de prevención de riesgos especialmente a nuestros colaboradores eventuales de campo.

La experiencia nos indica que durante encuestas o promociones de productos son quienes más se ven expuestos a situaciones tales como: golpes de calor, robos o amenazas en la vía pública.

Para atender eventuales vulneraciones a la integridad física y la salud de nuestros colaboradores disponibilizamos los contactos directos a las Aseguradoras aplicables. En el marco de nuestro comité de ética y sostenibilidad investigamos cada situación para determinar medidas preventivas adicionales.

Market One

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Accidentes registrados	-	3	3	1
Enfermedades ocupacionales registradas	-	0	0	0

Transparencia interna

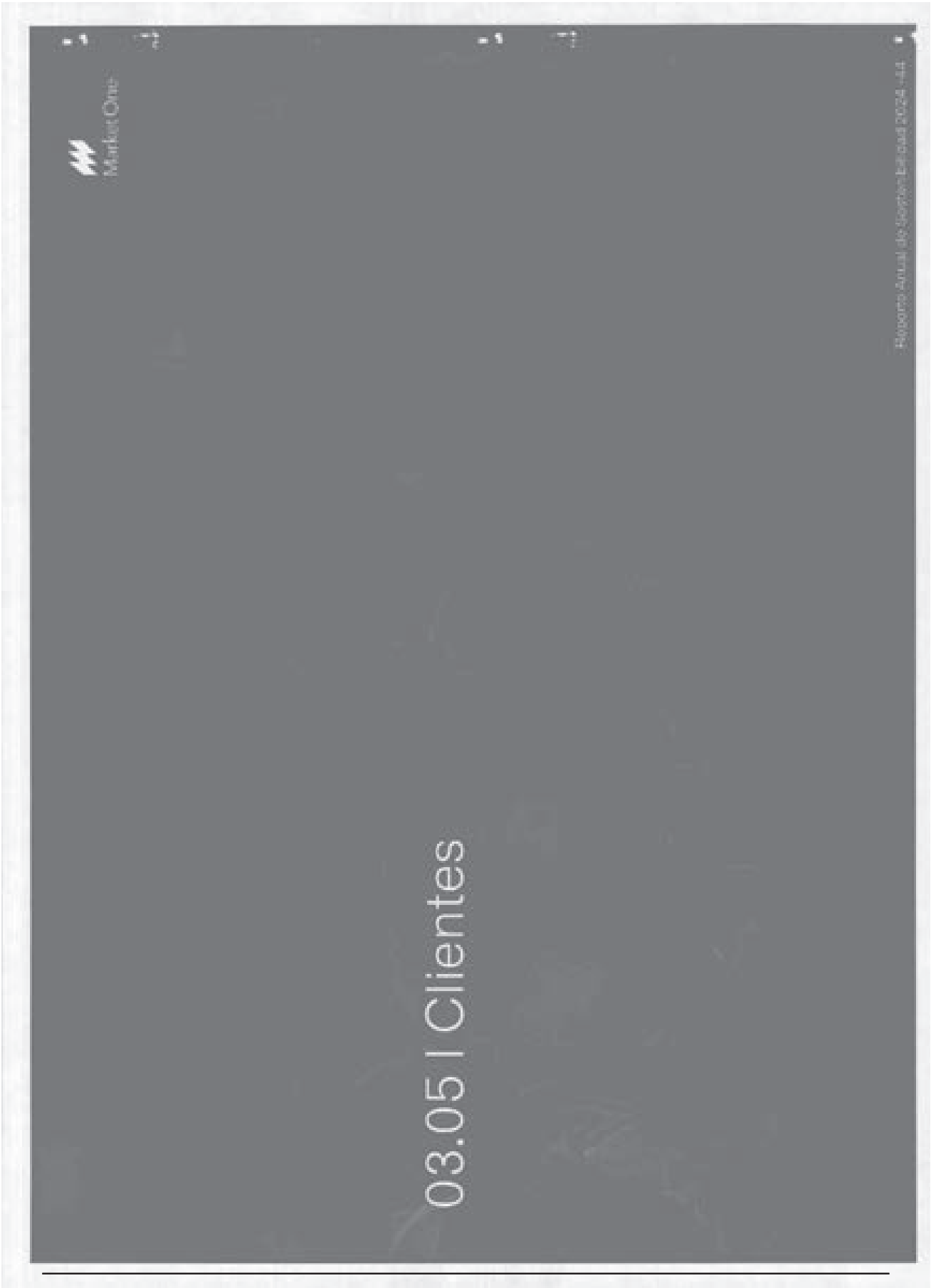
La transparencia y el acceso a la información para nuestros trabajadores es uno de los valores que materializamos a través de nuestras reuniones de revisión trimestral. En las mismas se comunican los resultados financieros y no financieros a la fecha.

Por otro lado, el presente reporte anual rectifica tal compromiso y se encuentra disponible en nuestra web desde su fecha de publicación para todas nuestras partes interesadas

Faltas éticas

Las denuncias por faltas éticas, discriminación o demás situaciones contempladas en nuestro Código de Ética son analizadas por nuestras áreas de Sostenibilidad, People y un Comité de Ética. Posteriormente se aplican las medidas pertinentes para mitigar daños y prevenir futuras réplicas. En 2024 el sistema de denuncias registró 3 casos de robos por parte de trabajadores eventuales. Fueron abordados como establecen nuestros procedimientos.

Indicador	2021	2022	2023	2024
Casos tratados	2	8	7	3


Market One
Reporte Anual de Gestión Integral 2024
03.05 | Clientes

_CCI_002219.pdf
Folio nº 56
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio nº 57
Expediente Nº: 2025-5-3-0002008
Expediente Nº: 2025-5-3-0002379

Portafolio y desarrollo de nuevos servicios

Como firma de consultoría experta en el End-to-End comercial nuestro enfoque está en transformar las estrategias y acompañar a cada cliente hasta la última milla de la implementación y optimizar sus resultados comerciales.

Conscientes de los impactos negativos y positivos en las sociedades y ecosistemas generados por cada industria, asumimos la responsabilidad de direccionarnos progresivamente a un modelo de negocios que impulse el buen crecimiento y capitalismo de partes interesadas.

Nuestra meta de devengamiento sostenible expresa el porcentaje de ingresos de la firma asociados a proyectos ejecutados para empresas con balance neto positivo según analistas externos y a proyectos de fomento a la retornabilidad. Debido a la decisión estratégia de orientar nuestras innovaciones a servicios de consultoría en lugar de servicios de activación de mercado, redujimos nuestro desempeño en este sentido. En relación a las calificaciones ESG de nuestros clientes observamos puntajes habitualmente negativos en el sector de bebidas y positivos en el de farmacéuticos.

Objetivos Asociados	2021	2022	2023	Meta 2024	Resultado 2024	Estado	Meta 2025
Devengamiento Sostenible	-	8,8%	21,35%	25%	15,03%	Incumpl.	20%
Satisfacción	-	6,7	8,4	8,5	8,7	Cumpl.	8,8

Partners Estratégicos

Nuestras alianzas estratégicas con empresas que cuentan con tecnología de vanguardia nos permiten co-crear soluciones que transforman negocios y abren nuevas oportunidades de crecimiento.

Market One

Proyectos Pro-Bono

Boosting Donations Banco de Alimentos

El objetivo fue desarrollar estrategias y herramientas que permitan a Desarrollo en Movimiento Guatemala a expandir su base de donadores, optimizar el uso de los recursos recibidos y fortalecer su sostenibilidad a largo plazo a través de la certificación y reconocimiento de aliados estratégicos.

DESARROLLO EN MOVIMIENTO

Índice de Compromiso Empresario

Realizamos un estudio de mercado con el propósito de conocer el interés y compromiso con temas sociales y ambientales, de los miembros de la alianza empresarial Vistage Argentina. Obtuvimos insights de valor que le permitirán a la institución orientar la propuesta de valor de sostenibilidad que ofrece a sus asociados.

VISTAGE

Market One

Atención y satisfacción del cliente

Nuestro monitoreo de proyectos y mejora continua de procesos nos permiten garantizar una elevada satisfacción por parte de nuestros clientes.

La cultura de nuestro equipo, que pone las necesidades de nuestros cliente en el centro, hace posible la respuesta ágil y la adaptación a los emergentes durante el ciclo de vida nuestros servicios.

La inversión constante en investigación y desarrollo de nuevas soluciones de consultoría nos permiten seguir expandiendonos por el mundo mientras creamos y compartimos conocimiento. nuestro índice de promoción neto o NPS subió en 2024 y nos desafiamos a un nuevo incremento para el año entrante. Analizando múltiples variables somos capaces de identificar oportunidades.

Por último y más importante, la formación continua de nuestros consultores en conocimiento técnico, habilidades blandas y herramientas tecnológicas son la base para optimizar las operaciones comerciales de nuestros clientes.

Manuela Perez
Head Client
Business Development

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 58
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 59

Privacidad y datos del cliente

Indicador	2021	2022	2023	2024
Vulneraciones de datos	0	0	1	0

Nuestra Política de Ciberseguridad establece los mecanismos para lograr un entorno empresarial robusto y resistente a ataques que proteja los datos de nuestros clientes, respete sus derechos y cumpa nuestros acuerdos de confidencialidad.

Continuamos asegurando la protección de la integridad, disponibilidad y confidencialidad de nuestros activos informáticos, humanos y de información. No registramos vulneraciones o accesos no autorizados. Nuestros trabajadores se comprometen con la protección de la información desde el momento de la contratación y tienen acceso limitado a la información según su rol.

Con el apoyo de especialistas externos de EndPoint realizamos análisis exhaustivos de vulnerabilidades y actualizamos nuestra poiticas existentes. Adicionalmente nuestro personal asistió múltiples capacitaciones sobre las amenazas y técnicas de ingeniería social más populares. Fuimos evaluados sobre nuestro comportamiento digital a través de campañas de simulación de phishing.

EndPoint

MarketOne

Investigación y Desarrollo

Fomentamos el crecimiento y la innovación de las operaciones comerciales y estratégicas de las compañías líderes en LATAM. Por tercer año consecutivo organizamos nuestros Bootcamps Latam Market Mastery, espacios exclusivos de co-creación, donde reunimos a líderes de diferentes industrias para trabajar sobre problemáticas y dolores del mundo empresarial actual. Realizamos 7 encuentros en 4 países: Guatemala, Brasil, Argentina y México. Para 2025, ya tenemos confirmados nuevos espacios para continuar generando colaboraciones que potencien la competitividad y sostenibilidad del ecosistema empresarial de la región. Entre las métricas de la iniciativa destacamos:

- Más de 280 líderes empresariales participantes, comprometidos con la transformación de sus negocios.
- Más de 60 empresas líderes de diferentes sectores se han sumado a esta experiencia.
- Más de 35 speakers y 20 sponsors y aliados estratégicos que enriquecieron cada encuentro.
- Más de 60 horas de co-creación, networking y generación de conocimiento aplicado.

Market One
04 | Comentarios finales

Expediente N°: 2025-5-3-0002379
Expediente N°: 2025-5-3-0002008
_CCI_002219.pdf
Folio n° 60
_Expediente-2025-5-3-0002008_removed_compressed-31-71.pd...
Folio n° 61

Market One

Objetivos Sostenibilidad 2024

Portafolio

1. Generar un 25% de los ingresos de la compañía asociados a proyectos con impacto neto positivo.
Resultado: 15%. Siendo 5,4% Compañías clientes con calificación impacto neto positivo y 9,6% Proyectos que impulsan productos retornables.

1.1 Contratación Inclusiva Eventuales del 21% promedio del personal con mayores barreras al empleo en proyectos de Research.
Resultado: 12,8%. Reducción significativa en comparación con año anterior, aún superior al mínimo comprometido de 10%.

1.2 Incorporación del anexo genérico o ad-hoc de recomendaciones ASG en el 20% de proyectos de Consultoría.
Resultado: Objetivo cancelado debido a la falta de interés y valor generado para nuestros ejecutivos clientes.

1.3 Realizar 3 proyectos de consultoría probono para organizaciones de bien público o empresas pymes con impacto.
Resultado: 2 proyectos de consultoría e investigación de mercado ejecutados para entidades de bien público. Uno más que año anterior.

Procesos

2. Mejorar continuamente nuestras prácticas corporativas en las diversas áreas de la firma, invirtiendo un monto mayor o igual al año anterior y lo más próximo posible al 1% de nuestros ingresos.
Resultado: 0,68% Se logró un aumento significativo contra año anterior(0,23) y vamos aproximándonos a 1%.

2.1 Mejorar nuestro desempeño ASG según el estándar Empresa B.
Resultado: Las prácticas mejoradas incrementaron nuestro desempeño y podremos validar el mismo en nuestro próximo proceso de auditoría.

2.2 Contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Resultado: Nuestra huella de carbono se mantiene estable y reducida por nuestra modalidad de trabajo remoto. Nuestro aporte principal a los ODS se detallan en página 16.

2.3 Conservar bosques en peligro de deforestación y promover el reciclaje en pequeñas ciudades por medio de donaciones financieras.
Resultado: Sumamos junto a aportes voluntarios de empleados 5103mts2 una futura reserva natural y donamos un sistema fotovoltaico al bien público.

MarketOne
Objetivos Sostenibilidad 2025
1. Generar un 20% de los ingresos de la compañía asociados a proyectos con impacto neto positivo.
1.1 Contratación Inclusiva Eventuales del 15% promedio del personal con mayores barreras al empleo en proyectos de investigación y activación de mercado.
1.2 Realizar 3 proyectos de consultoría probono para organizaciones de bien público o empresas pymes con impacto.
2. Mejorar las prácticas corporativas en las diversas áreas de la firma, invirtiendo un monto mayor o igual al año anterior y lo más próximo posible al 1% de nuestros ingresos.
2.1 Mejorar nuestro desempeño ASG según el estándares internacionales.
2.2 Contribuir a la reducción del cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2.3 Conservar bosques en peligro de deforestación y promover el reciclaje en pequeñas ciudades.

MarketOne

Soluciones de Retornabilidad, Circularidad y Sostenibilidad

Nuestras soluciones de implementación e impulso a los modelos de atención en formato retornable contribuyeron indirectamente con la reducción de emisiones, consumo de recursos y residuos generados. Continuaremos acompañando a nuestros clientes en la definición de estrategias y mejora de operaciones de este modelo de comercialización.

1.Evaluación de desempeño a distribuidores en retornabilidad: análisis de situación de los procesos operativos de retornabilidad comparado contra el estándar regional.

2.Evaluación de sostenibilidad (ASG) en los procesos comerciales: entendimiento de las prácticas comerciales en las que tienen incidencia aquellos ejecutivos interesados en integrar la sostenibilidad a sus operaciones de distribución.

3.Mejora de estrategias y procesos asociados a los productos retornables: por medio de manuales y acompañamiento consultivo para apoyarnos a embotelladores a homologar sus procesos de Gestión y KPIs clave utilizados para gestionar la categoría de Retornables.

4.Talleres formativos y tendencias: a través de jornadas de trabajo compartimos las tendencias en palancas comerciales y procesos de gestión, cálculo e introducción de retornables en cada canal.

5.Estudio de mercado, palancas comerciales, puntos de venta y consumidores: estudio ad-hoc al shopper y trade para evaluar la excelencia en la ejecución del portafolio retornable en los puntos de venta.

6.Sembrado de productos retornables: para acrecentar la demanda y migrar el mix desde las versiones descartables. Este servicio implica el sembrado de productos retornables directo al hogar mediante brigadas de venta, impulsando distintos combos puerta a puerta en zonas de desarrollo prioritario.

7.Recuperación de retornables de hogares y puntos de venta: Acción enmarcada que puede acompañarse del lanzamiento de nuevos productos. Consiste en desplegar cuadrillas que ofrecen productos a un valor descontado en función de los envases retornables ociosos de la competencia devuelto por parte de hogares y puntos de venta.

8.Reducción de emisiones en el post-consumo: solución de mediano plazo que fortalece el ciclo de los envases retornables y descartables desplegando costos de almacenamiento transitorio en puntos de venta de su compañía. En simultáneo, articulamos inversiones con instituciones locales para garantizar la recolección, higiene y reclasificación posterior del los envases.

05 | Índice GRI

Market One

Índice de contenidos GRI

Declaración de Uso: Market One ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	13;30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	13;30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	No se efectúan actualizaciones en el periodo objeto del informe
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9-11;30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	13; 37; 41
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	30-32
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	31

Market One

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13;30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	31
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	34
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4-5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	32
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32; 43
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	39–49
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	39
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	15; 30; 32
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se registran casos de incumplimientos.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6-7
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6-7
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	6-7
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	21

Market One

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	23
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	23
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de, conjunto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No se identifican.
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No se identifican.
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	19
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	22
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	22
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	28
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	43
GRI 403: Salud y seg en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43
GRI 403: Salud y seg en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43

Market One

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	42-43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	40,42-43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	40,42-43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	40,42-43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42-43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	43
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	40
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	39; 40
GRI 404: Formación y educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	39
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	41-42
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	43
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	43
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registran.

Market One

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se registran.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	28
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registran.

Market One
www.marketone.co